



Hohenzieritz, den 16. März 2016

## Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus – Effekte der Zertifizierung des Müritz-Nationalparks

Müritz-  
Nationalpark





# Überblick

- Was ist die europäische Charta für nachhaltigen Tourismus?
- Einige Beispiele für erzielte Ergebnisse – und was nicht geklappt hat
- Bilanz zur Europäischen Charta im Müritz-Nationalpark
- Wichtige Schlüsselfragen zum weiteren Prozess

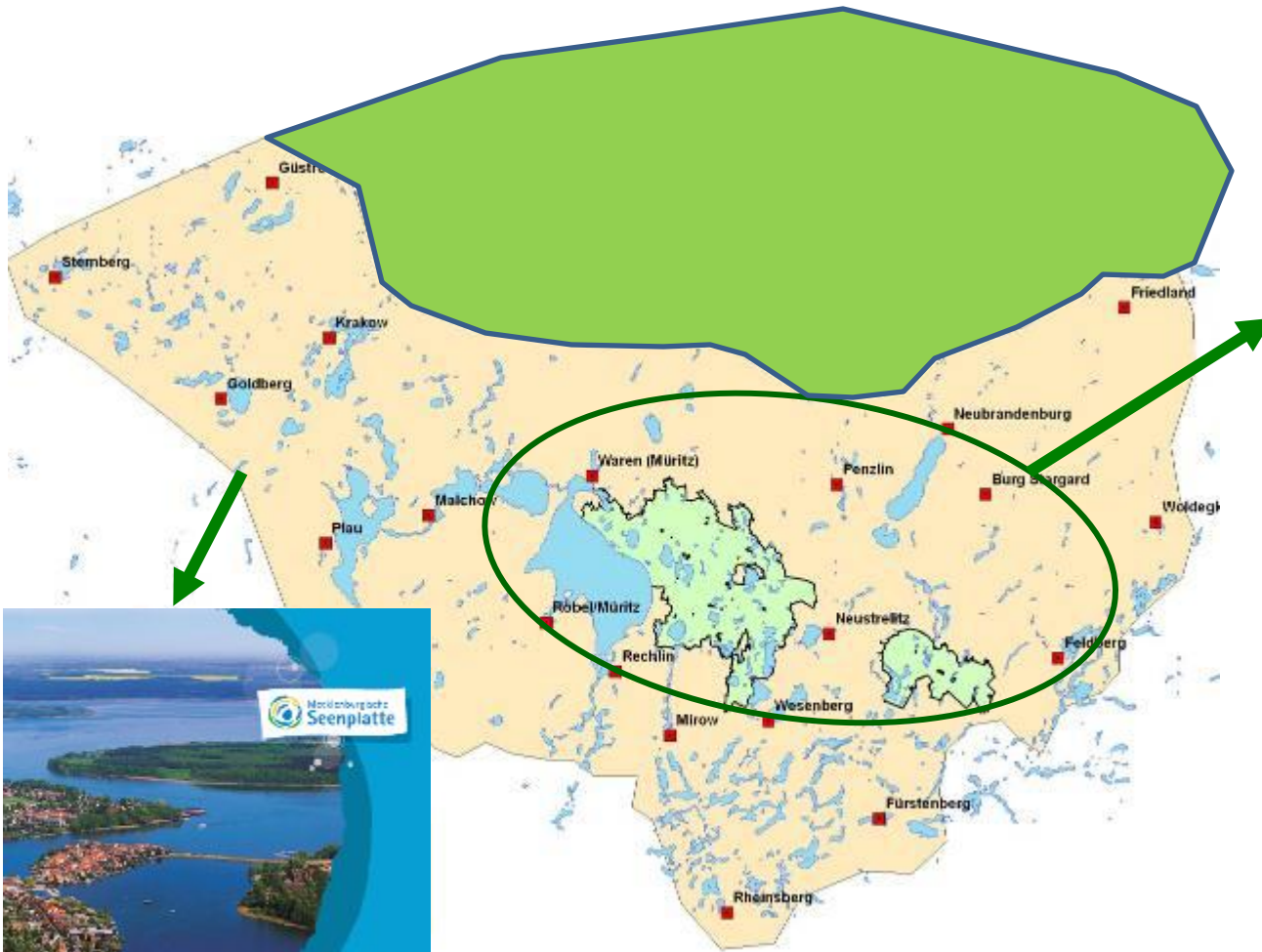
# Was ist die europäische Charta für nachhaltigen Tourismus?

- Entwicklung durch die Europarc Federation (Dachverband der europ. Schutzgebiete) ab 2001
- Anlass: Druck des Tourismus auf Schutzgebiete mit teilweise erheblichen Schäden der Natur
- praktisches Managementinstrument
- freiwillige Vereinbarung
- Anerkennung von Schutzgebieten
- prozessorientiert
- 3 Teile: Schutzgebiete, regionale touristische Unternehmen, Reiseveranstalter
- 143 Charta-Parks in 17 Ländern, verbreitet vor allem in Südwesteuropa



# Verlauf des Charta-Prozesses





Download: [www.muertiz-nationalpark-partner.de](http://www.muertiz-nationalpark-partner.de) => nationalpark => region

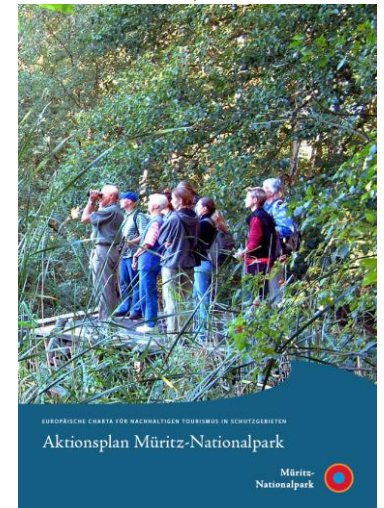
Prozessbegleitung:  
Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus



Entwurf einer Strategie für eine nachhaltige Tourismusentwicklung in der Müritz-Nationalparkregion mit Handlungsempfehlungen



Berlin, im Juli 2010



6. Zeitkette

Zeitraum / Maßnahme	1. Hälfte 2011	2. Hälfte 2011	1. Hälfte 2012	2. Hälfte 2012	1. Hälfte 2013	2. Hälfte 2013	1. Hälfte 2014	2. Hälfte 2014	1. Hälfte 2015	2. Hälfte 2015
<b>Informationserweiterung für naturtouristische Angebote</b> <b>Neuaufgabe Wanderführer</b>	Fertigstellung GPS Guide	Übernahme in Medien: Broschüren, Internet, GPS-Guide	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung	fortlaufende Fortsetzung Aktualisierung
<b>UNESCO Weltnaturerbe Serrahn</b>	Entwurf Ausstellung, Betreuung stud. Arbeit	Aktualisierung Besucher-einrichtungen, Vorstellung Ergebnisse stud. Arbeit	Umsetzung Ausstellung, Besucherelemente, Entwicklung tour. Angebote	Vermarktung tour. Angebote	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung
<b>Wasserwanderstrecken Müritz-Nationalpark</b>	Schulung Kanuvermieter MQM	Saisonauswertung AK Wasserwandern	ggf. Umsetzung von neuen Besuchereinrichtungen	Saisonauswertung AK Wasserwandern	ggf. Umsetzung von neuen Besuchereinrichtungen	Saisonauswertung AK Wasserwandern	ggf. Umsetzung von neuen Besuchereinrichtungen	Saisonauswertung AK Wasserwandern	ggf. Umsetzung von neuen Besuchereinrichtungen	Saisonauswertung AK Wasserwandern
<b>Besuchermonitor</b>	Schreibweise, Kartographie, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie	Teilnahme an Wettbewerben, Kartographie, Kartographie
<b>Evaluation FÜ</b>	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung	Erhebung, Auswertung
<b>Zertifizierter Natur- und Landschaftsführer (ZNLf)</b>	Kursabschluss, Befähigung zur Entwicklung von Naturtourismusangeboten, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Fortsetzung der Kursentwicklung, Aufnahme der ZNLf	Saisonauswertung
<b>Zertifizierung Müritz-Nationalpark Wanderweg</b>	Vorortprüfung	Zertifizierung, Start-Vermarktung	Zertifizierung, Start-Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung	Fortsetzung Vermarktung
<b>Nationalpark-Partner</b>	Verstärkung gemeinsames Marketing	Auswertung Marketing-Maßnahmen, Durchführung Partnertreffen	Partnerstag, Marketing-Beratung	Durchführung Partnertreffen	Partnerstag, Marketing-Sitzung	Durchführung Partnertreffen	Partnerstag, Marketing-Sitzung	Durchführung Partnertreffen	Partnerstag, Marketing-Sitzung	Durchführung Partnertreffen
<b>NLP-Führungen</b>	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Führung, Programm, Marketing	Auswertung, Anpassung des Programmes für Folgejahr
<b>Junior Ranger, Freiwillige</b>	Verstärkung Kommunikation über Freiwilligentätigkeit	fortlaufende Fortsetzung	Einführung Entdeckerheft	Auswertung Entdeckerheft	fortlaufende Aktualisierung	fortlaufende Aktualisierung	fortlaufende Aktualisierung	fortlaufende Aktualisierung	fortlaufende Aktualisierung	fortlaufende Aktualisierung
<b>Klimaneutrales Nationalpark-Camp</b>	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp	Vorstellung der Projektergebnisse Nationalpark-Camp
<b>Qualitativ hochwertiges Merchandising</b>	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes	Erstellung eines Konzeptes
<b>Mobilität in der Nationalpark-Region</b>	Konzept zur Optimierung des Nationalpark-Tickets, Planung Radwegeabschnitt	Umsetzung der ersten Schritte, Umsetzung Radwegeabschnitt	Planung Radwegeabschnitt	Umsetzung Radwegeabschnitt	Planung Radwegeabschnitt	Umsetzung Radwegeabschnitt	Planung Radwegeabschnitt	Umsetzung Radwegeabschnitt	Aktualisierung Radwegekonzept, Planung Radwegeabschnitt	Umsetzung Radwegeabschnitt
<b>Klimaneutrale bzw. umweltverträgliche Angebote etablieren</b>	Vorstellung der Projektergebnisse klimaneutrale Region, Kommunikation Mooranleihe	Initiierung eines Schulprojektes am Carolinum	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt	Durchführung Schulprojekt
<b>barrierefreie Angebote weiterentwickeln</b>	Planung einer barrierefreien Einrichtung	Umsetzung	Planung einer barrierefreien Einrichtung	Umsetzung	Planung einer barrierefreien Einrichtung	Umsetzung	Planung einer barrierefreien Einrichtung	Umsetzung	Planung einer barrierefreien Einrichtung	Umsetzung
<b>Nationalpark und Kirche / Spiritualität</b>					Etablierung Arbeitsgruppe Erlebnispfade	Vorstellung der Ergebnisse der AG	Planung eines Erlebnispfades	Planung eines Erlebnispfades	Umsetzung	
<b>Vermarktung regionaler Produkte im Tourismus</b>	Erstellung eines regionalen Einkaufsplans Jugendweidweitem	Umsetzung des regionalen Einkaufsplans Jugendweidweitem	Auswertung, ggf. Anpassung	fortlaufende Fortsetzung	fortlaufende Fortsetzung	fortlaufende Fortsetzung	fortlaufende Fortsetzung	fortlaufende Fortsetzung	fortlaufende Fortsetzung	fortlaufende Fortsetzung
<b>Innenmarketing im regionalen Tourismus</b>	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt	Auswertung und Planung Schülerprojekt

Aktueller Bericht jeweils zum Jahresanfang auf [mueritz-nationalpark-partner.de/nationalpark-region](http://mueritz-nationalpark-partner.de/nationalpark-region)





# IM REICH DER BUCHEN

## IN THE REALM OF THE BEECH

Deutschland ist von Natur aus Buchenland. Die europäischen Buchenwälder sind erdgeschichtlich sehr jung und weltweit einzigartig. Aufgrund der Landnutzung durch uns Menschen sind sie heute selten und daher besonders schützenswert. Die Buchenwälder bei Serrahn sind seit 2011 Teil des UNESCO-Weltberbes, Gemeinsam mit vier anderen deutschen Buchenwaldgebieten und Urwäldern in der Ukraine und der Slowakei bilden sie das UNESCO-Weltnaturerbe „Buchenurwälder der Karpaten und Alte Buchenwälder Deutschlands“. Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen dieses Waldes und erfahren Sie mehr über seine Geschichte, Hintergründe und Besonderheiten.

Germany is by nature a country of beech trees. In terrestrial terms, the European beech forests are very young and unique to this part of the world. Because of the way people have put the land to use, however, beech forests are rare today and, therefore, all the more worthy of our protection. Since 2011, the beech forests of Serrahn have been part of the UNESCO World Heritage. Together with four other German beech forests and the primeval forests of Ukraine and Slovakia, they are the UNESCO World Natural Heritage Site "Primeval Beech Forests of the Carpathians and the Ancient Beech Forests of Germany". Look behind the curtain and learn more about the history and uniqueness of these forests.

# UNESCO Weltnaturerbe Serrahner Buchenwälder

## Wesentliche Vorhaben zur Ausstattung des Gebietes 2011-15

- Aktualisierung des Walderlebnispfades
- Erweiterung des Radwanderweges einschließlich des Zubringers aus Neustrelitz
- Errichtung der straßenseitigen Beschilderung
- Neubau des Gebäudes und der Ausstellung in Serrahn
- Bau des Pavillons in Zinow
- Besucherinformation in Neustrelitz (Hafen, Bahnhof)
- Herausgabe mehrerer Flyer bzw. Broschüren



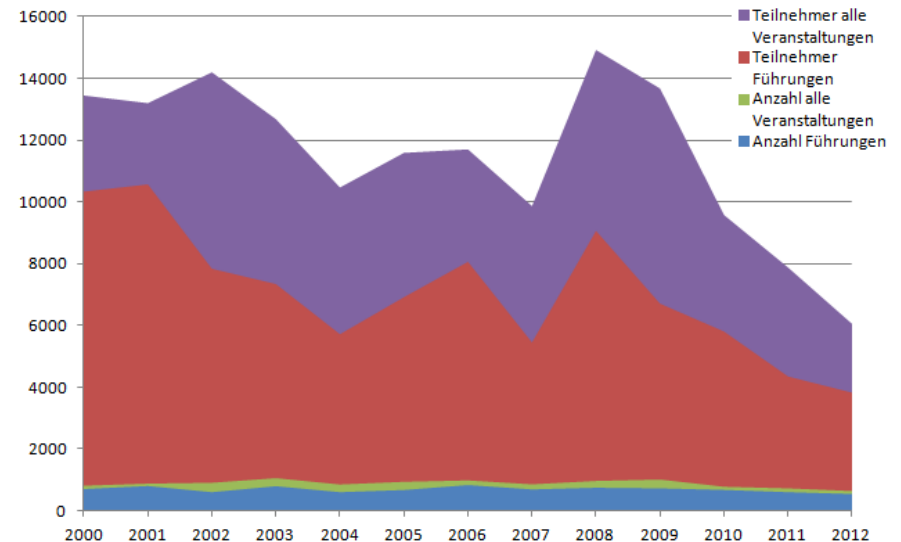


# Zertifizierte(r) Natur- und Landschaftsführer(innen)

- 2011-15 insgesamt 3 ZNLF-Kurse mit jeweils 19 Teilnehmern
- Bildung des Vereins der Natur- und Landschaftsführer(innen) MV, Organisation des letzten Kurses
- Integration ins Führungsprogramms der Naturlandschaften
- Evaluation des NPA-Führungsprogramms steht noch aus



Teilnehmer an Veranstaltungen des Müritz-Nationalparks 2000-2012



# Merchandising-Artikel Müritz-Nationalpark



Umfangreiche Erweiterung des Merchandising-Angebotes innerhalb der letzten 5 Jahre

Produktion vorrangig durch den Förderverein Müritz-Nationalpark

Bekanntheitsgrad der Produkte ausbaufähig

Neuaufgabe Wanderführer wurde nicht umgesetzt

# Bilanz der Europäischen Charta – Müritz-Nationalpark

Vorteile	Nachteile
Touristisches Forum – regelmäßige, transparente Veranstaltung, Information und Einbeziehung der Öffentlichkeit	Aktivierung des Kuratoriums im Charta-Prozess nicht erfolgt, da kein Arbeitsgremium
Touristische Strategie: Grundlage für Fachplanungen, NLP-Plan, LEADER-REKs, RROP	Kosten/Nutzeneffizienz der touristischen Strategie ist ausreichend – z. T. wenig stimmige Best-Practise Empfehlungen
fachlicher Check durch externen Gutachter, mit Empfehlungen zur Schutzgebietsentwicklung	Kosten: 5.000 € zzgl. MwSt. + Reise- u. Übernachtungskosten Zertifizierer => dürftige Kosten/Nutzeneffizienz
Europäisches Netzwerk dient zum Erfahrungsaustausch	Wahrnehmung des europ. Netzwerkes setzt Kapazitäten und Reisemittel voraus
Auszeichnung bietet für Experten einen Impuls, den Müritz-NLP für Projekte auszuwählen	Zertifizierung hatte für externe Kommunikation keinen nennenswerten Nutzen



# Möglicher Verlauf einer Rezertifizierung

Wollen wir das?

Welche neuen  
Ziele setzen  
wir uns?

Was müssen  
wir dafür tun?

Ist der Prozess /  
Plan realistisch?

**Entscheidungs-  
findung**

**Update  
Strategie-  
konzept**

**Neuer  
Aktions-  
plan**

**Rezerti-  
fizierung**

**Auszeichnung  
„Charta für  
nachhaltigen  
Tourismus“**

März  
2016

Juli  
2016

Dezember  
2016

März  
2017

Ende  
2017

## Erste Schlüsselfragen

- Wie fällt in Hinblick auf die o. g. Vor- und Nachteile die Bilanz tatsächlich aus? Gibt es noch weitere Aspekte, die eine Rolle spielen?
- Welche der genannten Nachteile lassen sich ggf. kompensieren?
- Lassen sich die Vorteile ggf. auch ohne Rezertifizierung erzielen?



Zert. Natur- und  
Landschaftsführer

LEADER  
Aktions-  
gruppen

Förderverein  
Müritz-NLP

Tourismus-  
Verband MSE

AG -Gemeinden /  
Kuratorium

Touristisches  
Forum

Müritz-  
Nationalpark-  
Partner

Regionale Akteure  
bzw. Netzwerke



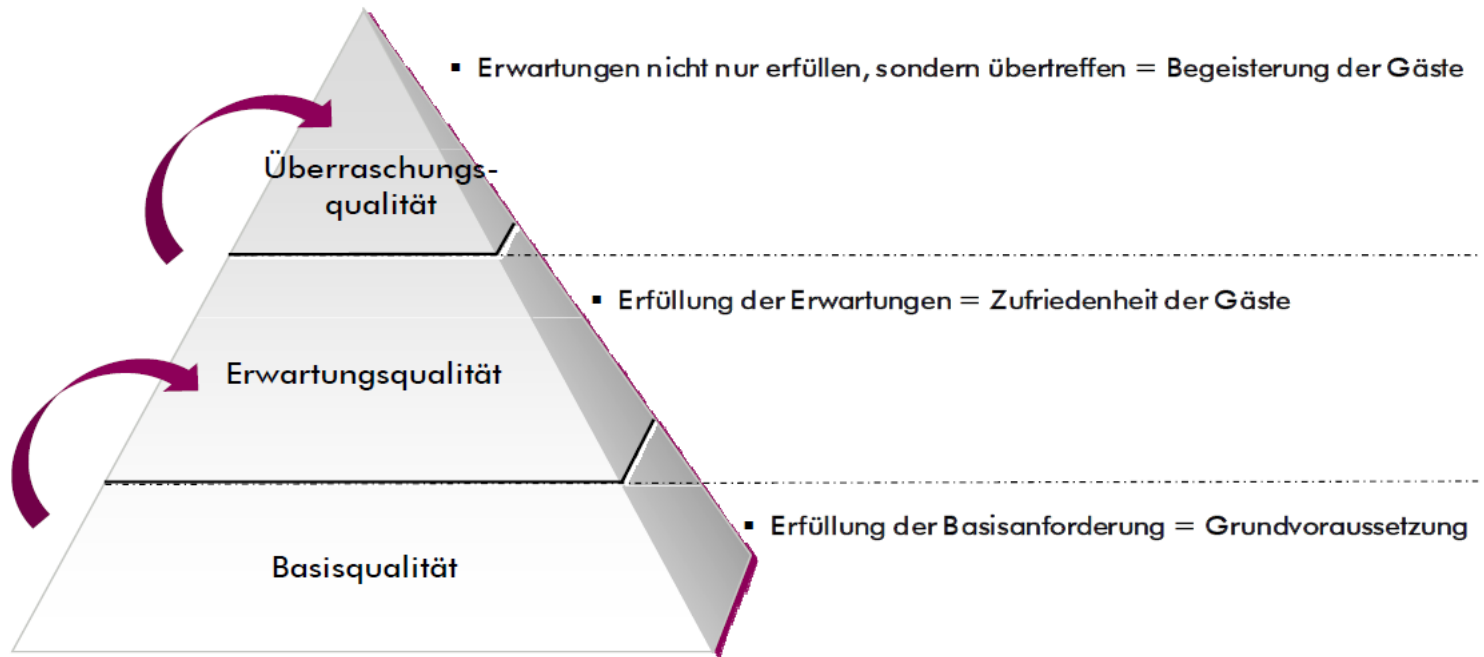
## Zweite Schlüsselfragen

- Reichen die Gremien / Netzwerke zur Bewältigung neuer Herausforderungen im Tourismus bzw. zur Entwicklung neuer Angebote aus?
- Woraus ergibt sich die unterschiedliche Aktivität einzelner Gremien bzw. Netzwerke?
- Lassen sich Netzwerke bzw. Aktivitäten forcieren? Wenn ja, wie?

# Ansprüche des Tourismus, Teil 1

## Qualität des Naturerlebnis sichern...

Begeistern Sie Ihre Gäste...



Quelle: PROJECT M GmbH - 08.07.2015 Naturerlebnis NNL – Workshop Berlin



# Müritz-Nationalpark – Natur als Teil des Produkts?

Natur und Landschaft sind Teil eines Leistungsbündels des touristischen Produktes innerhalb der Reisekette

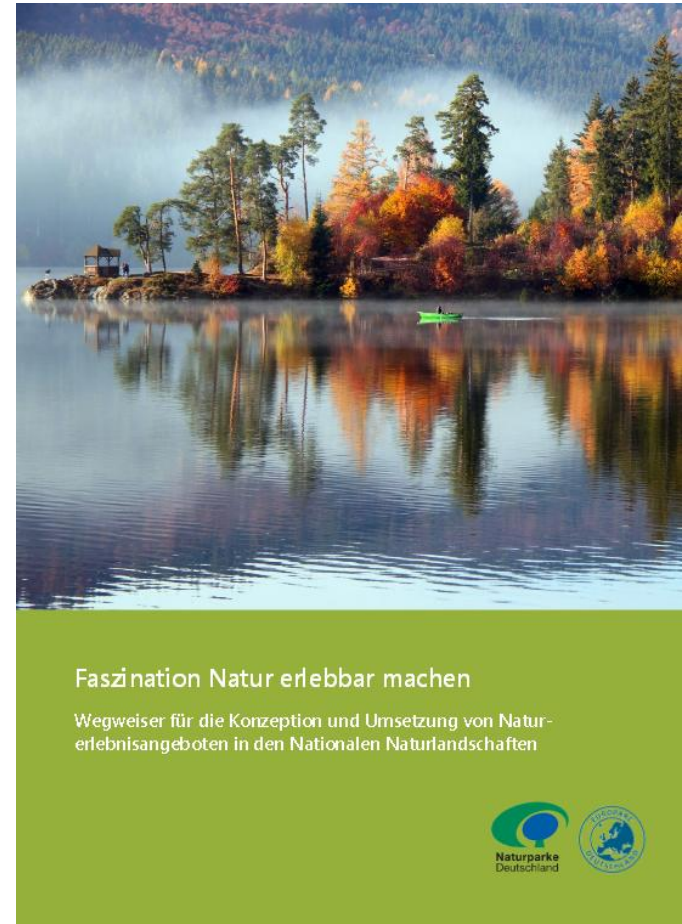




# Leitfaden zur Erstellung von Naturerlebnis- angeboten

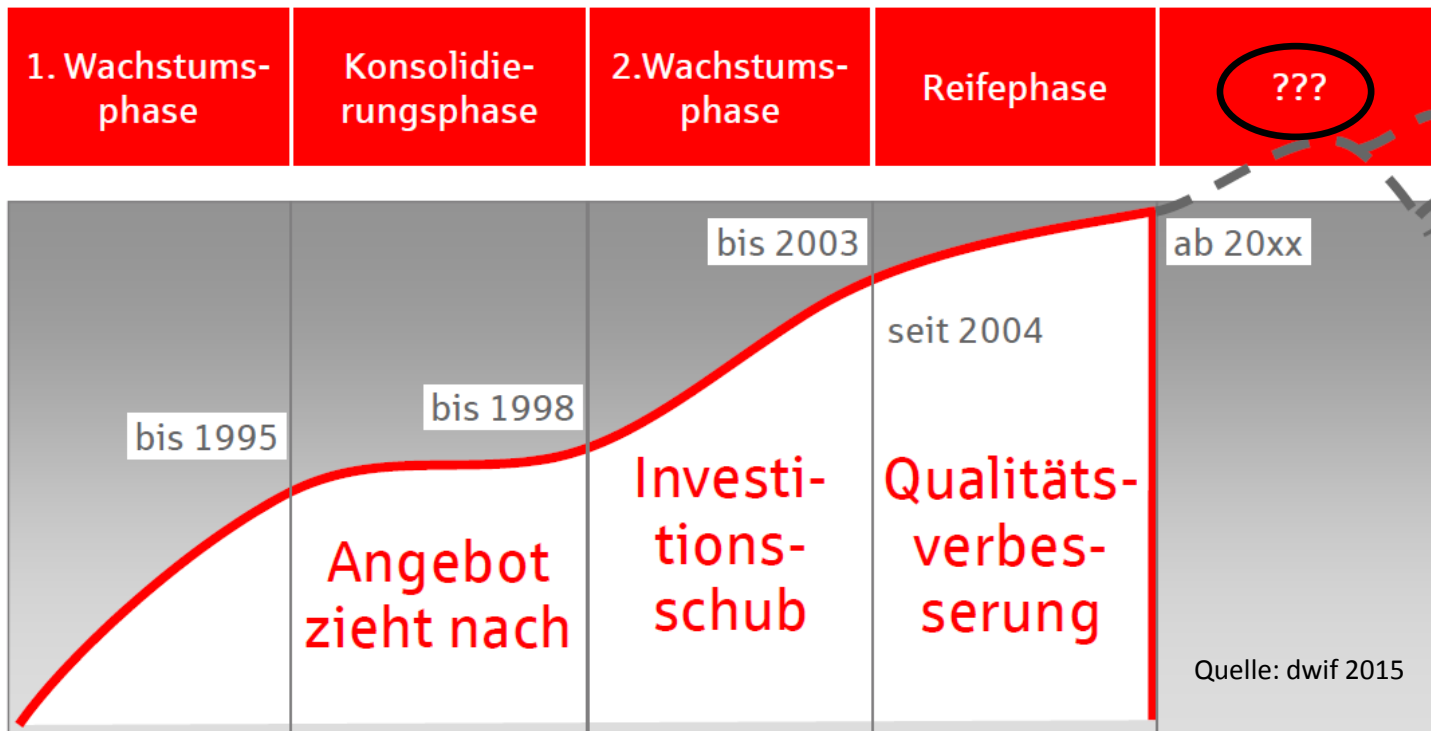
**Naturtourismus:**  
2016 Themenschwerpunkt  
des Deutschland-  
Marketings der DZT -  
Engagement der einzelnen  
Bundesländer stark  
unterschiedlich

- [http://www.europarc-deutschland.de/wp-content/uploads/2016/01/Wegweiser-f%C3%BCr-die-Konzeption-und-Umsetzung-von-Naturerlebnisangeboten\\_barrierefrei-5.pdf](http://www.europarc-deutschland.de/wp-content/uploads/2016/01/Wegweiser-f%C3%BCr-die-Konzeption-und-Umsetzung-von-Naturerlebnisangeboten_barrierefrei-5.pdf)



## Ansprüche des Tourismus, Teil 2

# Herausforderung: Dem klassischen Produktlebenszyklus entgehen



## Zur Einordnung ein paar Zahlen...

Haushalts- ansätze 2016 - Titel	Akzeptanz	Pflege- und Entwicklungs- maßnahmen
Alle Angaben in €	<b>12.600</b>	<b>44.000</b>
zuzüglich möglicher finanzieller Förderung über das ELER-Programm		



## Dritte Schlüsselfragen

- Wie lösen wir den Widerspruch zwischen wachsenden Ansprüchen der Gäste und sinkender personeller bzw. finanzieller Kapazitäten, v. a. in den Naturlandschaften ?
- Wie und bei wem können wir zusätzliche Mittel akquirieren? Welche Blockaden gibt es, dies zu tun?
- Wie passen wir die zur Verfügung stehenden Finanzmittel besser an die tatsächlichen Bedarfe an?

# Danke für die Aufmerksamkeit!

1. Dringende akute bzw. Verständnisfragen
2. Kurze AG-Arbeit – ca. 20 min.
3. Zusammenfassung der Ergebnisse
4. Abschlussdiskussion

